2
三、本期业绩预盈的主要原因
（一）主营业务影响。2023 年，公司各门店抓住消费机遇，结
合自身特点，针对不同消费时点开展相关主题营销活动；努力挖潜增
效，降低了费用；公司通过源头直采和直接对接供应商的方式，提升
了部分商品的毛利率。
（二）上年比较基数较小。
上年同期公司受经营环境影响，归属于母公司所有者的净利润为
-15,940.04 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利
润为-25,834.23 万元。
四、风险提示
本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核
算，未经审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确
定因素。
五、其他说明事项
以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正
式披露的经审计后的 2023 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投
资风险。
特此公告。
长春欧亚集团股份有限公司董事会
二〇二四年一月三十一日